نبرد «آیت‌الله» با کهنه‌گرایی در اقتصاد

روغنی زنجانی رئیس سازمان برنامه و بودجه کابینه هاشمی در گفت‌وگو با «ایران» تشریح کرد

ریحانه یاسینی

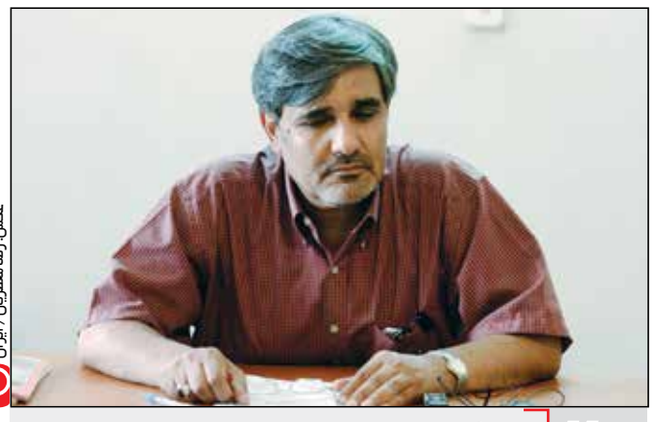
آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، پیر سیاست ایران که روز گذشته در دل خاک آرام گرفت، میراث ماندگاری برای اقتصاد ایران برجای گذاشته است؛ میراثی از جنس برنامه‌ریزی و توسعه‌گرایی که البته همیشه تیغ هجمه‌ها علیه این اقدام‌های او با اتهام رواج لیبرالیسم غربی و بازگشت به نظام سرمایه‌داری، تیز شده است. او در شرایطی از اقتصاد باز و نظام بازار صحبت کرد، که تفکرات چپ بر تمام اقتصاد کشور سایه افکنده بود. اما در آن سال‌هایی که هنوز صدای آژیر خطر از گوش شهر رخت برنبسته بود، اکبر هاشمی رفسنجانی چطور توانست نهادهایی مدرن را در ایران سنتی ایجاد کند؟ مسعود روغنی زنجانی، در همان سال‌ها و در دوران ریاست جمهوری آیت‌الله، ریاست سازمان برنامه و بودجه را بر عهده داشته است. «ایران» برای غباروبی از تاریخ برنامه ریزی، با این اقتصاددان و استاد برجسته توسعه اقتصادی، گفت‌وگویی تفصیلی داشته است.

■ نام آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در کنار برنامه‌نویسی توسعه بعد از دوران انقلاب، بسیار بلند شنیده می‌شود. نقش ایشان در شروع دور جدید برنامه‌های توسعه در ایران چه بود؟

برنامه ۵ ساله توسعه یک دوره در زمان دولت جنگ با فعالیت‌های گسترده تنظیم شد که برای نخستین بار با مشارکت نظام اجرایی کشور و فعال شدن شورای اقتصاد اتفاق می‌افتاد و در آن هم از ایده‌های خود آقای هاشمی استفاده می‌شد. اما به دلیل اینکه در آن زمان محیط نظامی پرتلاطم بود و روی متغیرهای اقتصادی از جمله درآمدهای نفتی تأثیر می‌گذاشت، در نهایت این برنامه در مجلس متوقف شد اما با پایان جنگ، پذیرش قطعنامه ۵۹۸ و آمدن دولت جدید، پشتیبانی آقای هاشمی منجر به تنظیم برنامه اول توسعه شد. در این زمان کشور با هدف بازسازی پس از جنگ صاحب برنامه توسعه شد و ایجاد زیربناهایی مثل بنادر، نیروگاه‌ها و بازسازی صنعت نفت و پتروشیمی در این برنامه به اجرا گذاشته شد. نقش آقای هاشمی در پیشران کردن و مدیریت کردن این برنامه بسیار اساسی و فراموش نشدنی بود.

■ نگاه سیاست‌های برنامه اول توسعه به چه سمتی بود؟ چه مشاورانی و از چه طیفی برای تدوین و اجرای این برنامه کار می‌کردند؟

نگاه برنامه اول توسعه، بازسازی در دو بعد بود. یکی بازسازی خرابی‌های ناشی از جنگ که در قالب طرح های عمرانی انجام شد، یکی هم بازسازی و اصلاح سیاست های اقتصادی با توجه به اینکه در دوره جنگ ماشین اقتصادی کاملاً متوقف شده بود. راه‌اندازی مجدد این ماشین با اصلاحات در سیاست‌ها و راهبردهای کلی اقتصاد باید انجام می‌گرفت. ازجمله سیاست تک نرخی کردن ارز، جلوگیری از گسترش رانت و اصلاح سیستم نظام اداری و مقررات مربوطه که از گذشته برای ایجاد فضای کسب و کار بخش خصوصی انبار شده بود. همچنین کم رنگ کردن نقش مستقیم دولت در اقتصاد و فعال کردن روابط ما با اقتصاد جهانی از سیاست‌های اساسی بود. این اصلاحات اقتصادی با تعدیل قیمت‌ها شروع شد. اما نقش اساسی را در سیاست های اقتصاد آزاد، خود آقای هاشمی بازی می‌کرد. ایشان باور داشت که جز با فعال کردن بازار به معنای شریف آن و به کار گرفتن منابع خارجی برای افزایش تولید، راهی دیگر باقی نمانده است. پس باید قیمت‌ها اصلاح و انگیزه ایجاد شود. در کنار آقای هاشمی متخصصان تحصیلکرده وجود داشتند. دکتر نوربخش نقش بزرگی داشت. نقش دکتر عادلی، نیلی و طبیبیان را نمی‌توان انکار کرد و همچنین وزیرانی مانند دکتر حسینیان، مهندس زنگنه و مهندس محلوجی همه نقش‌های محوری داشتند که در راستای همان اقتصاد آزاد بود.



عکس: رضا معطریان / ایران

■ نگاه برنامه اول توسعه، بازسازی در دو بعد بود. یکی بازسازی خرابی‌های ناشی از جنگ که در قالب طرح های عمرانی انجام شد، یکی هم بازسازی و اصلاح سیاست های اقتصادی

■ آقای هاشمی از آنجا که به بحث کارشناسی بسیار اعتقاد داشت، من فرصت کردم با ایشان کار بکنم، البته معنایش این نیست که دولت جنگ به کار کارشناسی اعتقاد نداشت. ولی آقای هاشمی بسیار ریزو مستقل وارد کار کارشناسی می‌شد

نیم‌نگاه

■ الان در سال ۹۵، صحبت از اقتصاد آزاد و اتصال به اقتصاد جهانی بسیار ساده است. اما سه دهه پیش در التهاب‌های بعد از انقلاب و جنگ تحمیلی با سیطره تفکرات چپ، صحبت از سیاست‌های باز اقتصادی تا بوونوعی بازگشت به نظام سرمایه‌داری به شمار می‌آمده است. در فضای آن زمان چطور برنامه‌ها با حرف‌هایی جدید پیش رفتند؟

واکنش‌های مخالف طبیعی بود. این نوع تفکر در حقیقت چرخش کلیدی و اساسی در سیاست‌های اقتصادی بود و باعث واکنش بسیاری از افراد در حوزه تصمیم گیری و در حوزه‌های غیر تصمیم گیری مثل دانشگاه‌ها و مطبوعات نیز شد. مخصوصاً اینکه گفتند این سیاست‌ها را بانک جهانی به ایران دیکته می‌کند و می‌خواهند کشور را وابسته کنند. در مجلس نیز این حملات وجود داشت. بخصوص زمانی که تبصره معروف برای اخذ وام خارجی مطرح شد. حتی دانشگاهیان با آن برخورد کردند و این را نماد وابستگی سرمایه داران خارجی در ایران یا وابسته کردن ایران به منابع خارجی تلقی می‌کردند. نماینده این تفکرات مخالف نیز روزنامه سلام بود که سعی می‌کرد افکار عمومی را نسبت به این سیاست‌های منفی و فشار بر دولت زیاد کند ولی آقای هاشمی اهل ریسک بود، پای مسأله‌ای که به آن اطمینان داشت می‌ایستاد و حاضر به پرداخت هزینه‌هایش هم بود. در دوره بعدی و در مجلس چهارم، به دلایلی مانند افزایش قیمت‌ها در حوزه ارز و رواج سلیقه‌های مختلف سیاسی، پشت آقای هاشمی را خالی کردند. آقای هاشمی هم تا پایان دوره ریاست جمهوری و هم تا آخرین لحظه زندگی خود از سیاست‌های اصلاحات اقتصادی دفاع کرد. ولی از آنجایی که آیت‌الله عمل‌گرا بود و واقعیت‌ها را می‌دید، می‌دانست هزینه‌ها چنان سنگین می‌شود که ممکن است برنامه‌ها برای مدت طولانی تری متوقف شود و کشور زیان ببیند. ایشان با همین صبر و حوصله و تاکتیک خود سیاست‌های کنترل اقتصاد را به اجرا گذاشتند و با تیم اقتصادی خود، فضای جدیدی را ایجاد کردند. بعد از او هم چون کشور صاحب تجربه شده بود، در دولت اصلاحات از همین سیاست‌هایی که آقای هاشمی و تیمش بنیانگذار آن بودند، استفاده و دفاع کردند.

■ آیت‌الله هاشمی رفسنجانی به اندیشه‌های جدیدی در اقتصاد بعد از جنگ و انقلاب مجال ظهور داد در حالی که از تحصیلات آکادمیک اقتصادی برخوردار نبود. این خط فکری و عملی چطور شکل گرفته بود؟

آقای هاشمی در صنف خود نوعی نواندیش دینی بود. نواندیش دینی که به قرائت جدیدی باور داشت و در چارچوب این قرائت، اعتقاد به مقابله با مدرنیته نداشت. در حالی که الان هم هنوز عده‌ای دنبال مقابله با مدرنیته هستند. همین اواخر کلیپی از ایشان پخش شد که می‌گفت این همه با ماهواره مقابله کردید، به کجا رسیدید. بر همین اساس وقتی به مراحل تصمیم گیری می‌رسید، نگاهش به کارشناسان و متخصصان بسیار مثبت بود. ضمن اینکه خودش فردی با تجربه و بسیار باهوش بود و نگاهش با بازاری‌های سنتی که صاحب مبانی تئوریک نبودند، بسیار فاصله داشت. ایشان با متخصصان و اهل فن نکاتی مطرح می‌کردند که حتی ما و دیگرانی که متخصص و درس خوانده بودیم برای پاسخ گویی به ایشان فرصت می‌خواستیم. هر وقت در محافل اقتصادی سؤالی مطرح می‌شد، با حوصله تمام گوش می‌کرد و به هیچ وجه صحبت‌های دیگران را قطع نمی‌کرد. این ویژگی باعث می‌شد ایشان نگاه باز داشته باشد و در نتیجه اگر در گذشته دیدگاه‌هایی داشت و در قالب آنها تصمیماتی گرفته بود، براحتی در تصمیماتش تجدید نظر می‌کرد. بعضی‌ها معتقدند همان طور که ایشان در پذیرش قطعنامه ۵۹۸ نقش اساسی داشت، در ادامه جنگ بعد از فتح خرمشهر هم نقش اصلی داشت. حتی اگر این حرف را صحیح بپنداریم، ایشان جرأت پذیرش اشتباه را داشت. جرأت این را داشت که وقتی به نتیجه می‌رسید که تصمیم غلطی گرفته، آن را جبران کند. در نتیجه ایشان به روز بود و به روز می‌شد ولی اصولش تغییر نمی‌کرد.

■ سازمان برنامه و بودجه در طول تاریخ فراز و نشیب زیادی داشته است. در زمانی که شما در دوره آیت‌الله ریاست آن را بر عهده داشتید، نقش این سازمان در کشور چطور بود و چگونه احیا شد؟

آقای هاشمی از آنجا که به بحث کارشناسی بسیار اعتقاد داشت، من فرصت کردم با ایشان کار بکنم، البته معنایش این نیست که دولت جنگ به کار کارشناسی اعتقاد نداشت. ولی آقای هاشمی بسیار ریز و مستقل وارد کار کارشناسی می‌شد و به همین دلیل فرصت تاریخی برای کارشناسان و رهبران سیاسی کشور ایجاد کرد. این در شرایطی بود که تفکر غالب آن زمان اعتقاد داشت پی‌ریزی سازمان برنامه را امریکایی‌ها در ایران انجام داده‌اند و در نتیجه همه خروجی آن به نفع امریکایی‌ها بوده است. این اندیشه باعث شده بود این سازمان بسیار آسیب ببیند تا زمانی که آقای هاشمی با برنامه اول سر کار آمد، این زمان، دوره طلایی بود. احیای سازمان، احیای اسم و نام نیست. احیای سازمانی است که در آن کارشناسان مختلف و رده بالا فرصت دارند بدون لکنت زبان، با شخصیت مستقل و بدون ترس و واهمه نظرات شان را ارائه دهند. آقای هاشمی این فرصت را بسیار خوب در کشور اجرا کرد. البته در دوره‌های بعدی مورد غضب احمدی نژاد قرار گرفت؛ دقیقاً با همان دیدگاهی که این سازمان صاحب تفکر امریکایی است و مانند توپ دوره محمدعلی شاه به مجلس، سازمان برنامه را به توپ بستند.

■ در طول سه دهه گذشته برای میراث‌های آیت‌الله مانند سازمان برنامه و بودجه و برنامه‌های توسعه، اتفاق‌های زیادی افتاده است. همین طور اندیشه اقتصاد باز که از دل دولت به آن پر و بال دادند، با چالش‌های زیادی برای خود آیت‌الله همراه بوده و همواره تیغ حمله‌ها با اتهام سرمایه داری و رواج لیبرالیسم غربی تیز شده است. برای جمع بندی، شما این سیر را چطور می‌بینید؟

آن‌هایی که به ایشان حمله می‌کردند دو دسته‌اند. یکی دوستان اصلاح طلب بودند که روزنامه سلام نماد آنها بود. اما وقتی خودشان با واقعیت‌های اقتصادی آشنا شدند و اداره کشور را تجربه کردند، همان مسیر را پیش گرفتند. دسته دوم آن‌هایی هستند که در اردوگاه اصولگرایی تند قرار می‌گیرند و نمادشان احمدی نژاد است. او هم این سیاست‌ها را کنار گذاشت و هم سازمان برنامه را بست. آشفتگی اقدام هایش را هنوز در آشفتگی وحشتناک نظام اقتصادی‌مان لمس می‌کنیم. پاسخ این دسته منتقدان خیلی روشن است و می‌توانند نتایج دیدگاه هایشان را در بحران‌های اقتصادی‌مان ببینند. آقای هاشمی روی اصل ۴۴ قانون اساسی در قالب تفکر توسعه بخش خصوصی کار کرد و رهبری هم آن را امضا کردند. این اصل نشان می‌دهد ایشان هرگز راه را گم نکرده و رهبری هم آن را تأیید کرده است ولی چون ایشان و اندیشه هایشان را باور نداشتند، خصوصی سازی هم چنان ابتر مانده است. حتی اگر درست نگاه کنیم، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی محورهای کلیدی تداوم همان سیاست است. در حال حاضر همان سیاست‌ها، ولی عمیق‌تر با توجه به تجربه مسئولان و نظام اجرایی کشور، در حال طی شدن است. ولی از آنجایی که در کشور ما اقتصاد، قربانی سیاست هاست، نمی‌تواند مسیرش را براحتی و با هزینه‌های کمتر طی کند.

کلیدواژه های اقتصادی هاشمی

■ انقلاب، مدیون بازار است.

■ عملاً در برنامه اول توسعه ۹۶ میلیارد دلار خرج کردیم. حدود سی و چند میلیارد را به صورت فاینانس از خارج گرفتیم. به نظرم کار مهمی شد. هم بازسازی کردیم، هم زیربناها ساخته شد، هم تورم کنترل شد و هم نرخ بیکاری بسرعت پایین آمد.

■ حتی کشورهای مارکسیستی مثل چین و روسیه نیز به رقابت در عرصه اقتصاد روی آورده و دریافته‌اند که در حال حاضر بهترین راه برای دستیابی به یک اقتصاد شکوفا و قوی، رقابت است.

■ الان دانشگاه‌های کشور مخصوصاً دانشگاه آزاد سراغ شرکت‌های دانش بنیان رفتند که هم اشتغالزا و هم مولد است.

■ باید تورمی که بیش از تحمل مردم متوسط به پایین است مرتفع شود چرا که این یکی از مشکلات واقعی است و فساد ایجاد می‌کند.

■ در دوران جنگ شاهد بودید که چطور بدون هیچ گونه امکاناتی جنگ را اداره کردیم. مگر می‌شود یک کشور به تنهایی در جنگ بتواند آن را هدایت کند؟ ولی ما توانستیم با وحدت و حضور مردم از گردنه سختی‌ها عبور کنیم.

■ باید با برنامه‌ریزی‌های ضربتی و حساب شده، تهدید نقدینگی کشور را به فرصت برای رونق تولید و خروج از رکود تبدیل کنیم.

■ بحث خصوصی سازی هنوز آن گونه که باید باشد، انجام نشده است. دونرخی بودن ارز، کمی در حال حل شدن است و هنوز هم مشکلاتی داریم. یارانه‌ها در سیاست یارانه‌ای جهت‌دارتر شد و هنوز هم حل نشده و در سوخت و مسائل دیگر مشکل داریم.

آگهی مزایده عمومی شماره: ۹۵/۸۳
نوبت دوم

بانک ملت
bank mellat

شرکت توسعه بازاریابی و فروش مادبه نمایندگی از (شرکت پی ریز بنیان مرصوص بهساز) در نظر دارد برج تجاری اداری جام شریعتی را از طریق مزایده عمومی به صورت یکجا (عرصه و اعیان) به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند.

- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و همچنین دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۹۵/۱۰/۱۹ لغایت ۹۵/۱۰/۲۸ از ساعت ۸/۳۰ الی ۱۶/۳۰ به آدرس ذیل (دفتر مرکزی شرکت) مراجعه فرمایند.
- آخرین مهلت تحویل اسناد مزایده تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۱۰/۲۹ می‌باشد.
- ضمناً جلسه بازگشایی پاکات و اعلام برندگان مزایده ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۵/۱۱/۲ در محل شرکت به آدرس یاد شده برگزار می‌گردد.
- موقعیت ملک: خیابان شریعتی، بالاتر از خیابان خواجه عبدالله انصاری، روبه‌روی پارک شریعتی، نبش کوچه اتوبانک
- شرکت در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار خواهد بود.
- سپرده شرکت در مزایده ۵% قیمت پایه می‌باشد.

- مبلغ پایه: ۶/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- فروش به صورت یکجا می‌باشد.
- دارای چشم‌انداز زیبا و آماده تحویل
- دارای سالن اجتماعات، سیستم مدیریت هوشمند ساختمان
- نمازخانه، رستوران با محوطه باز دید ۳۶۰ درجه شهر تهران با نورگیری عالی
- کلایمر تلسکوپی جهت شست و شوی نمای خارجی، انبار زباله، ۱۰ دستگاه آسانسور هوشمند، یک دستگاه آسانسور حمل بار، ۱۲ دستگاه پله برقی

مشخصات پروژه
- مساحت زمین: ۴۵۵۱ متر مربع
- زیربنا کل ۶۲۰۳۵ متر مربع در ۳۵ طبقه
- ۹۹ واحد اداری با زیربنای ۲۲۵۰۳ متر مربع در طبقات دوم تا بیست و چهارم (شامل ۲۳ طبقه)
- ۶۴ واحد تجاری با زیربنای ۴۶۰۲ متر مربع در طبقات همکف و اول (شامل ۲ طبقه)
- ۳ طبقه تأسیسات و عرشه فرود هلیکوپتر
- ۵۹۱ واحد پارکینگ در طبقات ۱- تا ۷- (شامل ۷ طبقه)

• آدرس دفتر مرکزی: تهران- بزرگراه آفریقا نرسیده به چهارراه جهان کودک- کوچه ژوبین- پلاک ۵
داخلی (۱۰۶) ۸۸۸۸۷۱۲۳-۸۸۷۸۱۳۱۷-۰۹۱۰۷۸۶۱۷۸۳
www.MaadMellat.ir

انجمن ام‌اس ایران
خدمتگزار بیماران ام‌اس
شماره ثبت: ۱۱۸۲۶
Iran MS Society
انجمن مولتیپل اسکلروز ایران
ام اس
- حمایت‌های دارویی، توانبخشی و مددکاری
- برگزاری سمینارها و کنگره‌های تخصصی
- فعالیت‌های فرهنگی، آموزشی و پژوهشی
- جذب کمک‌های نقدی و غیرنقدی
به‌منظور توسعه حمایت‌های همه‌جانبه
#780*2223*
شماره حساب‌ها: ۱۴۱۴ بانک شهر
۶۲۴۴۱۹۴۲۷۴ بانک ملت
۰۱۰۰۴۴۹۳۸۹۰۰۳ بانک صادرات
به‌نام انجمن ام اس ایران
خیابان انقلاب- خیابان وصال شیرازی
کوچه شمس- پلاک ۳۵
تلفن: ۸- ۶۶۹۵۱۱۸۷
info@iranms.ir ۶۶۹۵۳۹۰۷-۹
WWW.IRANMS.IR

مناقصه عمومی ۲۱-۹۵
زامیاد
گروه خودرو سازی سایپا
شرکت خودروسازی زامیاد در نظر دارد، شارژ کپسول های گاز استیلن- CO_2 و اکسیژن خودرا از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با ارائه معرفی‌نامه معتبر بشرح زیر اقدام نمایند.
◀ مهلت دریافت اسناد: ۵ روز کاری پس از چاپ آگهی.
◀ مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۰ روز کاری پس از چاپ آگهی
◀ محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: کیلومتر ۱۵ جاده قدیم تهران- کرج، شرکت خودرو سازی زامیاد، دبیرخانه محرمانه از ساعت ۸ لغایت ۱۵.
◀ ضمناً جهت خریداری اسناد مناقصه ارائه فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۴۲۲۷۸۸۲۷۳ به نام بانک ملت شعبه زامیاد کد ۶۶۲۲/۵ الزامی می‌باشد.
◀ شرکت زامیاد در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و کلیه هزینه‌های چاپ آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.
روابط عمومی شرکت زامیاد (سهامی عام)

آگهی فراخوان
نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۵/۴۳۸۱
شرکت ملی نفت ایران
مدیریت اکتشاف
موضوع: مناقصه شماره ۹۵۱۲۴ خرید ۱۰،۰۰۰ کیسه ۲۵ کیلوگرمی نشاسته سبز
XLS-53210-TE
مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از شرکت‌های واجدشرایط خریداری نماید.
برآورد مناقصه مبلغ ۱۲،۵۱۲،۵۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
◀ الف) شرح کالای مورد نیاز: خرید ۱۰،۰۰۰ کیسه ۲۵ کیلوگرمی نشاسته سبز
◀ ب) مدت اجرای قرارداد: ۶ ماه
◀ ج) محل تحویل کالا: مقدار ۱۰،۰۰۰ کیسه ۲۵ کیلوگرمی نشاسته سبز تحویل شیراز، جاده فیروزآباد، ورودی شهر کوار، مجتمع عملیات انبارداری مدیریت اکتشاف
◀ د) شرایط مناقصه‌گر:
۱- تولیدکننده نشاسته حفاری باشد.
۲- داشتن شخصیت حقوقی
۳- داشتن توانایی ارایه تضمین بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار (به استثنای پست بانک و قابل استعلام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران) به مبلغ ۶۲۵،۶۲۵،۶۲۵ ریال و در صورت برنده شدن، ارایه ضمانتنامه حسن انجام تعهدات طبق تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران.
۴- آمادگی شروع به کار پس از انعقاد قرارداد
◀ ه) برآورد مناقصه مبلغ ۱۲،۵۱۲،۵۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
◀ و) تاریخ تقریبی گشایش پاکات مالی ۹۶/۱/۱۶ می‌باشد.
متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «د» فوق می‌باشند و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۹۵/۱۱/۵ آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس: تهران- میدان ونک- ابتدای خ سنول- ساختمان مدیریت اکتشاف- طبقه دوم امور حقوقی و قراردادها اعلام و نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی وفق بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) اقدام نمایند. ضمناً بایستی اطلاعات مورد درخواست حداکثر تا پایان وقت اداری ۹۵/۱۱/۱۹ در قالب یک عدد زونکن مدارک ارزیابی کیفی برابر با اصل شده و یک حلقه لوح فشرده طی نامه‌ای تهیه و به آدرس فوق‌الاشاره در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ می‌دارد به مدارکی که پس از انقضاء مهلت مقرر ارایه می‌گردد ترتیب اثر ندهد.
- ارایه مدارک و اسناد کارخانه و تمامی اطلاعات در خصوص ظرفیت و فرآیند خط تولید
- ارایه فرم خود اظهاری در سایت ep.mop.ir مبنی بر میزان ظرفیت‌های اشغال شده و ظرفیت آزاد و مبالغ آن
- مدارک مرتبط با استانداردهای تولید محصول بر اساس API، OCMA و استانداردهای داخلی مورد تأیید
- فهرست تجهیزات آزمایشگاه و کنترل کیفی و مدارک مرتبط با آن
- مدارک مرتبط با بسته‌بندی محصول
اسناد و مدارک مناقصه بین شرکت‌های واجدشرایط که به تشخیص مناقصه‌گزار تعیین صلاحیت خواهند شد، توزیع خواهد گردید.
(محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادات متعاقباً به اطلاع خواهد رسید)، بدیهی است ارایه مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۸۲۷۰۳۲۰۱-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
www.shana.ir
www.niocexp.ir
www.iets.mporg.ir
روابط عمومی مدیریت اکتشاف