

اشتیاق برندهای جهان به پتروشیمی ایران

شاهدایی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی: ۱۳۹۶، سال شکوفایی مجدد صنعت پتروشیمی کشور است

عطیه لیاف/گسترش صنعت پتروشیمی یکی از راه‌های مقابله با خام‌فروشی است که در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تأکید ویژه‌ای بر توسعه آن شده است. از این نظر می‌توان گفت که در سال ۹۵ گام بزرگی در راستای اجرای اقتصاد مقاومتی برداشته شد. چرا که دولت چندین طرح نیمه‌کاره صنعت پتروشیمی را تکمیل و در فضای پسابرجام شرایطی را برای توسعه آتی صنعت فراهم کرد. در خصوص اینکه چه کارهایی برای این صنعت و جذب سرمایه خارجی در آن انجام شد گفت‌وگویی با مرصیه شاهدایی مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی انجام دادیم. او در گفت‌وگو با ما از روزهای طلایی صنعت پتروشیمی در سال‌های آتی خبر داد. از اینکه برجام قفل اصلی توسعه پتروشیمی را باز کرده است. صنعتی که جایگاه ویژه‌ای در صادرات غیرنفتی و سایر شاخص‌های اقتصاد ملی دارد. به اعتقاد شاهدایی سال ۹۶ می‌تواند سال شکوفایی مجدد صنعت پتروشیمی کشور باشد. مصاحبه با معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی را در ذیل بخوانید:

پتروشیمی ایران از بهمن ماه سال گذشته آمدند و برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی اظهار تمایل کردند و هنوز هم علاقه مند به همکاری هستند.

شاخص‌ترین شرکت‌هایی که با آنها تفاهنامه امضا شده کدامند؟

شرکت‌های توتال فرانسه، لینده آلمان، باسف آلمان، میتسوبی ژاپن، سرکوبه اسپانیا، شل هلند، سوچیتس ژاپن و های سانگ کره جنوبی.

سال ۱۳۹۶ چگونه سالی برای صنعت پتروشیمی خواهد بود؟

با عنایت به اقدام‌های مثبت صورت گرفته پس از برجام، عملاً سال ۱۳۹۶ سالی است که نتایج این اقدام‌ها قابل مشاهده خواهد بود.

بهره‌برداری از تمام طرح‌های

صنعت پتروشیمی در برنامه

ملی توسعه ظرفیت اقتصاد

مقاومتی، به همراه راه‌اندازی

طرح‌های بزرگی مانند فاز اول

پتروشیمی بوشهر و پتروشیمی

مرجان مجموعاً با ظرفیتی

بالغ بر ۵/۷ میلیون تن در سال،

پیش‌بینی می‌گردد ظرفیت

اسمی صنعت پتروشیمی به

۷۲ میلیون تن در سال افزایش

یابد. همچنین انتظار می‌رود

میزان تولید انواع محصولات پتروشیمی در سال ۹۶ از مرز

۵۹ میلیون تن عبور کند که بیانگر رشد ۱۸ درصدی میزان

تولید نسبت به عملکرد سال ۹۵ خواهد بود. از این میزان

تولید، بالغ بر ۳۳ میلیون تن فروش خالص خواهد بود که

حدود ۲۳ میلیون تن آن به ارزش بالغ بر ۱۱ میلیارد دلار

جهت صادرات برنامه‌ریزی شده است. همچنین میزان ۱۰

میلیون تن محصول نهایی جهت تأمین نیازهای بازار داخل

به ارزش حدود ۱۹۰ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. با

توجه به بهبود تعاملات بین‌المللی و روند مثبت پسابرجام،

احتمال تحقق اهداف برنامه‌ای تعیین شده دوران دسترس

نخواهد بود. سال ۱۳۹۶ از این نظر که سال اول برنامه ششم

توسعه نیز می‌باشد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. طبیعی

است که اقدام‌ها و نتایج حاصله در این سال سهم مهمی در

تحقق اهداف کلان برنامه ششم توسعه خواهد داشت. اهمیت

این موضوع باتوجه به این نکته که صنعت پتروشیمی جایگاه

ویژه‌ای در صادرات غیرنفتی و سایر شاخص‌های اقتصاد ملی

دارد؛ دوچندان است. از سوی دیگر امکان حضور مجدد در بازار

اروپا، صنایع پتروشیمی ایران را بر آن داشته تا سهم از دست‌رفته

خود را در این بازار بازیابی بگیرند. از این رو در سال ۱۳۹۶ صنایع

پتروشیمی کشور، تمام توان خود را جهت تسهیل شرایط حضور

پررنگ‌تر در بازارهای بین‌المللی در دستور کار خود قرار خواهند

داد سخن پایانی اینکه سال ۱۳۹۶ سال تسریع در بهره‌برداری

حداکثری از اجرای برجام و تغییر شرایط حاکم بر کشور برای

شکوفایی مجدد صنعت پتروشیمی کشور خواهد بود. تمام نقش

آفرینان این صنعت اهتمام ویژه‌ای به اقدام‌های مؤثر در راستای

تحقق اهداف چشم‌انداز یارعبایت سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

و مبتنی بر تعاملات سازنده بین‌المللی خواهند کرد. تاجهش

دوم صنعت پتروشیمی به‌عنوان موتور محرک تکمیل فرآیند

توسعه صنعتی و اقتصادی کشور عزیز ایران صورت پذیرد.

یکی از اقدام‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایفای نقش تسهیل‌گری در زمینه‌های سرمایه‌گذاری (داخلی و خارجی) با تأکید بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) و برنامه‌ریزی جهت ایجاد زیرساخت‌های لازم در قطب‌های جدید توسعه صنعت پتروشیمی کشور است؛ تا از شرایط پسابرجام بهره‌برداری حداکثری شود. در این زمینه طی یک سال اخیر چه اقدام‌هایی انجام دادید؟

شرکت ملی صنایع پتروشیمی پس از برجام تمرکز خود را به تأمین منابع مالی، دانش فنی و تجهیزات مورد نیاز توسعه صنایع پتروشیمی کشور از طریق همکاری با شرکت‌های کلاس جهانی معطوف کرد. این رویکرد بر اساس توسعه با

کیفیت صنعت پتروشیمی کشور و حضور پر قدرت در بازارهای جهانی صورت گرفت. در تمام مراحل تأکید ما بر انتقال دانش فنی و توانمندسازی بخش داخلی از طریق مشارکت شرکت‌های خارجی با شرکت‌های داخلی توانمند بود. البته این موضوع به‌عنوان یکی از رویکردهای اقتصاد مقاومتی همواره مورد نظر بوده است. از جمله دستاوردهای این

حوزه می‌توان به انعقاد چندین تفاهنامه (MOU) با شرکت‌های معتبر جهانی فعال در صنعت پتروشیمی، عقد تفاهنامه با کشورهای شرکت‌های مختلف جهت همکاری دوجانبه (از جمله چین، اتریش، آلمان و...) اشاره کرد که پیگیری‌های لازم جهت انعقاد قرارداد با این شرکت‌ها در دستور کار قرار دارد. همچنین مذاکره و توافق‌هایی با شرکت‌ها و بانک‌های خارجی (مانند هرمس آلمان، ایتوچو ژاپن، DZ بانک آلمان، ماروبنی ژاپن و...) جهت تأمین منابع مالی طرح‌های پتروشیمی کشور صورت پذیرفته است.

آیا می‌توان برای این تفاهنامه‌های امضا شده حجم دلاری در نظر گرفت؟

باتوجه به اینکه تفاهنامه‌ها هنوز تبدیل به قرارداد نشده‌اند لذا امکان اعلام حجم مالی مورد توافق طرفین وجود ندارد اما اگر منجر به قرارداد شود بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار سرمایه جذب خواهد شد. نکته قابل ملاحظه در این زمینه، روند مثبت تعاملات و نیز حضور شرکت‌های معتبر فعال در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی در مذاکرات صورت گرفته و تفاهنامه‌های منعقد شده است.

فکر می‌کنید نخستین قرارداد با شرکت‌های خارجی چه زمانی امضای شود؟

حداکثر تلاش جهت تبدیل تفاهنامه‌ها به قرارداد در دستور کار قرار دارد ولی اعلام یک تاریخ مشخص تا زمانی که بررسی و برآورد اقتصادی و فنی طرح‌ها انجام نگیرد؛ مقدور نیست.

آیا رویکرد در رئیس جمهوری امریکارنگار نگاه سرمایه‌گذاران صنعت پتروشیمی ایران تغییر ایجاد کرده است؟

خیر. روند حضور شرکت‌های معتبر بین‌المللی در ایران و تداوم مذاکرات و امضای تفاهنامه‌ها پس از انتخابات امریکا تغییری نکرد. لذا می‌توان نتیجه‌گیری کرد تغییری در نگاه سرمایه‌گذاران تاکنون ایجاد نشده است. حتی برخی از شرکت‌های خارجی برای نخستین بار در طول تاریخ صنعت

مذاکره با شرکت‌های خارجی در دوره پسابرجام

باتوجه به اینکه صنعت پتروشیمی، صنعتی سرمایه‌بر و دانش‌محور می‌باشد؛ و نیز حیات آن بر محور درآمدهای صادرات و تعاملات بین‌المللی می‌چرخد؛ لذا شرکت ملی صنایع پتروشیمی پس از برجام تمرکز خود را تلاش در راستای تأمین منابع مالی، دانش فنی و تجهیزات مورد نیاز توسعه صنایع پتروشیمی کشور از طریق همکاری با شرکت‌های کلاس جهانی قرار داد. این رویکرد بر اساس توسعه با کیفیت صنعت پتروشیمی کشور و حضور پر قدرت در بازارهای جهانی صورت گرفت. در تمام مراحل تأکید این شرکت بر انتقال دانش فنی و توانمندسازی بخش داخلی از طریق مشارکت شرکت‌های خارجی با شرکت‌های داخلی توانمند بوده است. این موضوع به‌عنوان یکی از رویکردهای اقتصاد مقاومتی همواره مورد نظر بوده است. از جمله دستاوردهای این حوزه می‌توان به انعقاد چندین تفاهنامه (MOU) اشاره کرد.

صنعت پتروشیمی و اقتصاد مقاومتی

طی چند سال اخیر موضوع اقتصاد مقاومتی به‌عنوان مهم‌ترین

طرح‌های در دست اجرا:	تعداد طرح‌ها: ۵۰ طرح
	ظرفیت کل: ۴۱/۳۰ میلیون تن در سال
	سرمایه‌گذاری کل: ۲۳ میلیارد دلار + ۲۳۹۰ هزار میلیارد ریال
	محمول قابل فروش: ۳۲/۳۰ میلیون تن در سال

محور توسعه کشور بر پایه توانمندی و هویت‌توانمندی داخلی مطرح شده است. در همین رابطه شرکت ملی صنایع پتروشیمی و صنعت پتروشیمی کشور باتوجه به ذات این صنعت که تکمیل زنجیره ارزش و جلوگیری از خام‌فروشی است، نماد اقتصاد مقاومتی بوده است. بر همین اساس اقدام‌های مختلفی نیز در این صنعت صورت گرفته است. در آخرین اقدام پیرو صورتجلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و در راستای اجرای نظام یکپارچه پیشبرد و پیش اقتصاد مقاومتی «نیپا» (شرکت ملی صنایع پتروشیمی) به صورت هر ۲ هفته یکبار وضعیت طرح‌های صنعت پتروشیمی را در برنامه ملی توسعه ظرفیت به وزارت نفت ارائه می‌نماید. در برنامه سال ۱۳۹۵ اقتصاد مقاومتی، بهره‌برداری از ۱۳ طرح پتروشیمی برنامه‌ریزی شده است که عمدتاً - حدود ۱۲ طرح - به مرحله بهره‌برداری رسیده است.

تدابیر ویژه مدیریتی دولت یازدهم

- کمک به مجتمع‌های تولیدی در جهت رفع موانع تولید
 - کمک به توسعه صنعت پتروشیمی باتوجه به تکمیل زنجیره ارزش و صنایع تکمیلی
 - هدایت مراکز تحقیقاتی به سمت تحقیقات کاربردی
 - همکاری با مراجع قانونی برای بهبود فضای کسب و کار، کمک به حذف قوانین دست‌وپاگیر و کاهش بوروکراسی
 - بررسی و شناسایی گلوگاه‌های موجود در شرکت‌های تولیدی اعم از صنایع پایه و صنایع تکمیلی با مجری طرح‌های صنعت پتروشیمی و ارائه راهکارهایی برای رفع آنها
 - مدیریت تخصیص بهینه خوراک‌های بالادستی واحدهای تولیدی پتروشیمی از جمله اتان
 - مدیریت تخصیص بهینه خوراک‌های بین مجتمعی واحدهای تولیدی پتروشیمی از جمله اتیلن و پروپیلن
 - همکاری در تعیین فرمول قیمت انواع خوراک در راستای حفظ منافع ملی و توازن اقتصاد بخش خصوصی
 - همکاری و پیگیری ساخت خطوط انتقال خوراک نظیر خط لوله ۱۳۶ اینچ گاز طبیعی در منطقه ماهشهر
 - همکاری در کمک به رفع موانع تولید مجتمع‌های تولیدی بالاخص پیگیری اجرای طرح‌های تأمین خوراک از جمله: بیدبلند ۲، NGL ۲۳۰۰ و NGL ۲۳۰۰
 - همکاری در سهمیه‌بندی کود اوره و پیگیری و نظارت بر عملکرد شرکت‌های تولیدکننده اوره در تحویل به بخش کشاورزی
 - تسهیل‌گری روند به‌کارگیری از توان شرکت‌های صاحب‌لیسانس در خصوص رفع موانع تولید از جمله تأمین تکنولوژی‌های جدید
- نقشه راه توسعه صنعت پتروشیمی کشور تا ۱۴۰۴**
- شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران به‌عنوان متولی توسعه این صنعت پایه و زیربنایی در اقتصاد کشور، جهت نیل به اهداف افق ۱۴۰۴ و دستیابی به مقام اول منطقه‌ای در تولید محصولات پتروشیمیایی از لحاظ ارزش و توسعه زنجیره ارزش محصولات و جلوگیری از خام‌فروشی، اجرای ۵۲ طرح جدید را که عمدتاً از گاز طبیعی به‌عنوان خوراک استفاده می‌نمایند، مدنظر قرار داده است. این طرح‌ها در قالب برنامه‌های ششم و هفتم توسعه صنعت پتروشیمی کشور برنامه‌ریزی شده‌اند.