



تبغ تروریسم زیر گلوی تروریسم

ترکیه بدترین دوران کاهش ورود گردشگران خارجی طی ۲۲ سال گذشته را تجربه می‌کند

۱۰ گردشگر آلمانی کشته شدند. در ماه مارس ۲۰۱۶ نیز در حوالی منطقه «پی‌اگلو» و در ماه ژوئن نیز در فرودگاه اصلی استانبول در حملات تروریستی ده‌هافر کشته شدند. در شب سال نو ۲۰۱۷ نیز که صدها نفر در یک کلوب شبانه جمع شده بودند تا با حوادث تلخ ۲۰۱۶ خدا حافظی کنند و سال ۲۰۱۷ را با امید پایان حوادث تروریستی جشن بگیرند، یک داعشی مسلح به حاضران در این کلوب تیراندازی کرد و ۳۹ نفر را کشت که اکثر خارجی و از کشورهای خاورمیانه بودند. «مهمت کوچارسالان»، صاحب کلوبی در استانبول در این باره گفت: «از آنجا که غربی‌ها به خاطر ناامنی ترکیه کمتر به این کشور سفر می‌کنند، مشتری‌های ما در شب سال نو بیشتر از کشورهای خاورمیانه بودند که هدف حمله تروریستی قرار گرفتند و کشته شدند.»

او که قصد دارد کلوب شبانه خود را پس از حادثه تروریستی شب سال نو تعطیل کند، ادامه داد: «سال ۲۰۱۶ برای ترکیه سال بسیار بدی بود اما تا به امروز مشکلی نبوده که کشورمان توانده آن غلبه کند.»

در بازار بزرگ استانبول نیز که نخستین بازار سرپوشیده‌واز بناهای قرن ۱۵ به شمار می‌رود، اوضاع اقتصادی خراب است و مغازه‌دارها مقابل مغازه‌های لباس فروشی، سوغاتی فروشی، جواهر فروشی و... ایستاده‌اند و ناامیدانه در انتظار گردشگر خارجی هستند.

«مسلم بشتک»، مغازه‌دار شاغل در بازار استانبول درباره وضع کسب و کار خود می‌گوید: «این روزها کار و کاسبی ما با قبل خیلی فرق کرده. همه جامب است. چرا باید توریست اینجا بیاید؟ فقط عرب‌های می‌آیند. از بقیه کشورها کسی نمی‌آید و معلوم نیست که در آینده هم بیایند.»

اما «باسل ترابلسی»، توریست اهل لبنان که نگران مسائل امنیتی در استانبول نیست، می‌گوید: «در همه جای دنیا از این اتفاق‌ها می‌افتد و ما نمی‌توانیم جلوی وقوع آنها را بگیریم. من به همه می‌گویم به استانبول بیایند.»

«پینار کارتال تیمر»، مدیر عامل هتل «پراپلاس» استانبول نیز درباره دلایل افزایش گردشگران خاورمیانه‌ای ترکیه می‌گوید: «به خاطر افزایش روابط دیپلماتیک دولت ترکیه با کشورهای منطقه گردشگران خاورمیانه‌ای ترکیه نیز افزایش یافته است. از آنجا که دولت ترکیه در حال حاضر استراتژی دوستی و نزدیکی با کشورهای خاورمیانه را در پیش گرفته، این اتفاق رخ داده است.»

«بارچین ئینانچ»، ستون‌نویس روزنامه انگلیسی زبان دیلی نیوز نیز در تحلیل اوضاع کنونی کشورش می‌گوید: تمام امتیازهای استراتژیکی که در اواسط دهه ۲۰۰۰ به ترکیه داده شده بود اکنون علیه این کشور است؛ تمام عواملی که به ترکیه کمک کرد، در بازار جهانی در اواسط دهه ۲۰۰۰ اوج بگیرد، شامل امنیت، ثبات، آرامش و داشتن بازار قابل پیش‌بینی، اکنون به موانع بزرگی برای رشد و توسعه این کشور تبدیل شده است.

رهبر تور بوده‌ام و کار دیگری بلد نیستیم. من و امثال من در وضعیت اقتصادی بغرنجی به سر می‌بریم و اگر مشکلات امنیتی حل نشود و گردشگری ترکیه به روزهای طلایی خود برنگردد، واقعا نمی‌دانیم چه کنیم.»

اومی‌افزاید: «در دوران طلایی گردشگری ترکیه، گردشگران برای بازدید از ایاصوفیا ساعت‌ها در صف می‌ایستادند اما الان نه خبری از صف‌های طولانی است و نه خبری از گردشگران خارجی. الان بازدید از ایاصوفیا برای گردشگران محدودی که معمولاً از کشورهای منطقه خاورمیانه می‌آیند بی‌در دسترس است زیرا بدون انتظار کشیدن وارد این بنای تاریخی می‌شوند، بدون ازدحام جمعیت از همه جا بازدید می‌کنند و باز هم بدون اتلاف وقت و ایستادن در صف از آن خارج می‌شوند. این صحنه‌ها شاید برای آنها دلپذیر باشد اما برای ما که از طریق گردشگری

کشورمان نان می‌خوریم، زجر آور است.»

امریکا، آلمان و چندین کشور دیگر به اتباع خود هشدار داده‌اند به ترکیه که کاندیدای عضویت در

اتحادیه اروپاست، سفر نکنند زیرا تهدیدهای تروریستی در این کشور وجود دارد. در ماه

مه ۲۰۱۶ نیز که ارتش ترکیه جنگنده روسی را در مرز ترکیه - سوریه

ساقط کرد، تنش‌های بین آنکارا - مسکو بالا گرفت به طوری که دولت روسیه تحریم‌هایی علیه ترکیه وضع کرد که مهم‌ترین این تحریم‌ها لغو سفر اتباع روسی به ترکیه بود. در پی این اقدام

روسیه، ترکیه بدترین کاهش گردشگر در ۲۲ سال گذشته را تجربه می‌کند. به خاطر وضعیت اقتصادی ترکیه، ارزش واحد پول این کشور در هفته نخست سال ۲۰۱۷ بیشترین کاهش را تجربه کرد

و هر دلار آمریکا حدود ۳/۶۰ لیر ترکیه معامله شد. تحلیلگران اقتصادی پیش‌بینی کرده‌اند در ماه‌های آینده حتی شرایط ارزش پول ترکیه بدتر هم می‌شود. درست است که پایین آمدن ارزش

لیر برخی منافع اقتصادی از جمله ارزان تر شدن سفر به ترکیه و سرمایه‌گذاری در این کشور و کمک به صادرات ترکیه را دارد اما در کل، سقوط ارزش لیر، کشور را فقیرتر می‌کند و توانایی دولت را در بازپرداخت دیون و وام‌هایش پایین می‌آورد.

در سال ۲۰۱۶ استانبول، مشهورترین شهر گردشگری ترکیه، اصلی‌ترین هدف تروریست‌های افراط‌گرا بود. در ۱۲ ژانویه ۲۰۱۶، در قلب منطقه تاریخی استانبول در یک حمله انتحاری



ندا اکشیر
خبرنگار

بازار بزرگ استانبول به شکل حیرت‌آوری آرام است؛ مغازه‌ها و رستوران‌های خیابان معروف استقلال در این شهر نیز خالی از مشتری‌های خارجی است و هتل‌ها در منطقه اعیان نشین «نیشان تاشی» تقریباً بی‌مشتری است.

اقتصاد ترکیه از حملات تروریستی از جمله کشتار شب سال نو در یک کلوب شبانه که اکثر قربانیان آن خارجی بودند و کودتای نافرجام ۱۵ جولای که بیش از ۲۷۰ نفر در آن کشته شدند، آسیب دیده و بشدت رنج می‌برد.

«چتین گورجان»، مدیر عامل آژانس مسافرتی «تورساب» ترکیه در این باره می‌گوید: «سال ۲۰۱۶ یک سال سوخته برای صنعت توریسم ترکیه بود؛ برای کشوری مانند ترکیه غیرممکن است که از صنعت توریسم خود چشمپوشی کند اما مهم‌ترین فاکتور برای رونق گرفتن صنعت توریسم امنیت است. نخستین چیزی که یک توریست برای انتخاب مقصد سفر خود به آن توجه می‌کند، امنیت و آرامش است، اگر امنیت و آرامش در کشور مقصد وجود داشته باشد، پس از آن، به کیفیت خدمات و قیمت توجه می‌کند.»

بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ صنعت توریسم ترکیه رشد قابل توجهی داشت به طوری که تعداد گردشگران از ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در سال ۲۰۰۰ به ۳۶ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در سال ۲۰۱۵ رسید و ترکیه را به ۶ کشور برتر جهان از نظر مقصد گردشگری تبدیل کرد. درآمد ترکیه از صنعت توریسم در سال ۲۰۱۵، ۳۱/۵ میلیارد دلار بود اما تمام این پیشرفت‌ها در سال ۲۰۱۶ با کاهش ۳۰ درصدی گردشگر به یک کابوس تبدیل شد. در دوره زمانی ژانویه تا نوامبر ۲۰۱۵ گردشگران خارجی ترکیه ۳۴ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر بودند اما در همین دوره زمانی در سال ۲۰۱۶ این آمار به کمی بیش از ۲۴ میلیون نفر رسید.

«یاسمین پیرینجی اگلو»، مدیر عامل آژانس مسافرتی «وی‌آی بی ایونت» در این باره می‌گوید: «گردشگران خارجی که قبلاً به ترکیه سفر کرده بودند هنوز هم ترکیه را به عنوان مقصد سفر خود انتخاب می‌کنند اما کسانی که قصد داشتند برای نخستین بار به ترکیه بیایند، سفرهای خود را لغو کرده‌اند.»

«ناتالیا دوبالنتساوا»، که اهل منطقه ناآرام و جنگ زده شرق اوکراین است یکی از کسانی است که مدام به استانبول سفر می‌کند. او می‌گوید: «ما تحت هر شرایطی به استانبول می‌آییم؛ همه جای دنیا ناآرامی وجود دارد. این یک واقعیت است. مردم درباره شهر من هم همین‌را می‌گویند اما زندگی جریان دارد. به همین خاطر ما تصمیم گرفتیم سفرمان به استانبول را لغو نکنیم.»

«اورهان سونمز»، صاحب شرکت گردشگری که توره‌های مسجد ایاصوفیای استانبول را برگزار می‌کند نیز می‌گوید: «من تمام عمرم