خبر

واکنش دولت به یک جعل ناشیانه در فضای مجازی

انتشـار نامه‌ای جعلـی در فضای مجـازی به امضای اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری مبنی بر در خواسـت ایجاد محدودیت در برخی شبکه‌های اجتماعـی، واکنش وزیرارتباطات و فنـاوری اطلاعات را به دنبال داشت. به گزارش «ایران»، محمود واعظی با انتشار این نامه جعلی در اکانت اینسـتاگرام خود نوشـت: مثل کپی ناشیانه، جعل ناشیانه هم روی کار آمد. یکی از افتخارات این دولت، برگزاری انتخابات در این چهارسال بدون هیچ محدودیتی روی سرویس‌های ارتباطی بوده است اما برخی تلاش دارند منویات و آرزوهای درونی خود را به دولت نسبت دهند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در واکنش به این نامه جعلی، آن را مصداق بارز جعل ناشیانه قلمداد کرده و علاوه بر تأکید بر جلوگیری از ایجاد محدودیت در شـبکه‌های اجتماعی، در پایان متن اینستاگرام خود آورده است «به عقب برنمی گردیم».

در نامه جعلی مذکور خطاب به محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات آمده است: با توجه به اخبار و گزارش های رسیده در خصوص اسنادی علیه دولت و شـخص محترم رئیس جمهوری و کابینه وزرا، همچنین سوءاسـتفاده عناصر تندرو از اسـناد منتشـره و تأثیرگذاری آن در ریزش آرای رئیس جمهوری محترم در انتخابات دوازدهم، که در نظرسـنجی‌های به عمل آمده توسط نهاد ریاست جمهوری مشـهود شده، مقتضی است به مبادی ذیربط با حفظ محرمانه بودن موضوع ابلاغ گردد سریعاً نسبت به ایجاد اختلالات فنی و کند شدن تبادل اخبار و اطلاعات در شبکه اجتماعی تلگرام اقدام لازم مبذول شود.

شناسایی بدافزار باجگیر با آنتی ویروس بومی کشور

بدافـزار باجگیر کـه به سیسـتم‌های کشـورهای همجـوار حملات گسـترده‌ای انجـام داده اسـت، توسـط ضدباجگیر بومـی پادویش شناسایی شد و به سیستم‌هایی که از این آنتی ویروس استفاده می‌کنند آسیبی نرسید. به گزارش «ایران»، شیوه عملکرد این باج‌افزار به این صورت اسـت که اقدام بـه رمزنگاری کلیه فایل‌هـا و داده‌های رایانه اشخاص می‌کند و سپس درخواست باج (واریز پول به طریق اینترنتی و...) در قبال رمزگشایی برای اجازه دسترسی صاحبان اطلاعات می‌کند و اشـخاص تا قبل از پرداخت بـاج، نمی‌توانند به فایل‌ها و اطلاعات داخل رایانه خود دسترسی داشته باشند.

بنا بر این گزارش، با وجود انتشار این بدافزار در چند روز گذشته در سراسر جهـان و دربرگیری حدود ۹۰ کشـور، آنتی ویروس پادویش توانسـت با موفقیت بدافزار باجگیر را شناسـایی و حملات آن را متوقف کند. به کاربران فضای مجازی توصیه می‌شود جهت جلوگیری از آسیب‌های احتمالی و آلوده شـدن سیستم‌های خود علاوه بر نصب نمودن آنتی ویروس پادویش در سیسـتم عامل ویندوز و اندروید که مجهز به ضد باجگیـر اسـت، از داده‌های خود نیز پشـتیبان تهیه و سیسـتم عامل رایانـه خود را به روز کنند و همچنین اشـتراک فایل ویندوز را غیرفعال و ویندوزهای قدیمی پایین‌تر از ویندوز۷ شـامل XP و... را کنار بگذارند. به همه کاربران توصیه اکید می‌شـود، آنتـی ویروس بومی پادویش به همراه نسـخه باجگیر آن را روی سیستم‌های رایانه و تلفن همراه خود نصب کنند چرا که نه تنها WannaCry را حتی قبل از اینکه منتشر شود، تشخیص داده و خنثی می‌کند، بلکه جلوی انواع دیگر باجگیرها را نیز می‌گیرد. گفتنی اسـت ضدبدافزار بومی پادویش تنها محصول کامل کشـور است که با مشـارکت و همکاری پژوهشـگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و یک شـرکت دانش بنیان با به‌کارگیری ده‌ها نیروی نخبه و متخصص جوان ایرانی در داخل کشور تولید شده و در سال ۱۳۹۵ نسخه تکامل یافته خانگی و تجاری آن منتشر شد. هموطنان می‌توانند جهت دسترسی به نسـخه رایگان خانگی آنتی ویروس مذکور و دانلود آن، از طریق وب سایت www.padvish.com اقدام نمایند. کاربران می‌توانند پس از نصب آنتی‌ویروس مذکور، نسـخه موقـت رایگان ضدباجگیر مربوط را از آدرس ذیل دانلود و نصب کنند.

افزایش ۴ برابری گردش اطلاعات در داخل کشور

معاون وزیر ارتباطات از افزایش ۴ برابری گردش اطلاعات در داخل کشور خبر داد و گفت: با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، میزان گردش اطلاعات و تولید محتوای داخلی از ۱۰ درصد به ۴۰ درصد افزایش یافت.

به گزارش مهر، برات قنبری با اشـاره به اقدامات صورت گرفته در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و برنامه‌ریزی برای انجام تکالیف مدنظر برنامه ششم توسعه در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، اظهار داشت: ۷ طرح اقتصاد مقاومتی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با منابع اختصاص داده شده و هزینه‌ای بالغ بر ۱۲۶ هزار میلیارد ریال اجرایی شـده است. وی با بیان اینکه در راستای حمایت از تولید محتوای داخلی، طرح ۲ برابر کردن محتوای بومی در قالب طرح اقتصاد مقاومتی در سال ۹۵ انجام شد، ادامه داد: با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، میزان گردش اطلاعات و تولید محتوا در داخل کشـور از ۱۰ درصد به ۴۰ درصد افزایش یافته اسـت و پیش‌بینی می‌کنیم با ایجاد موتورجست وجوی بومی و شبکه‌های اجتماعی بومی، تا حد امکان گردش اطلاعات در داخل کشور افزایش یابد.

قنبری تأکید کرد: طبق برنامه ششـم توسـعه، وزارت ارتباطات مکلف به ارائه ۴ سـرویس الکترونیکی در ۸۰ درصد روستاهای دارای ۲۰ خانوار، توسعه و تکمیل شـبکه ملی اطلاعات به صورت امـن، پایدار و مطمئن، کاهـش ۱۲.۵ درصدی مراجعات مردم به سـازمان‌ها و ۱۰ برابر کـردن تولید محتوا در فضای مجازی تا سال ۱۴۰۴ شده است.

امنیت آنلاین

باج افزارهای جدید در راهند

گروه هکری Shadow Brokers که با افشای برخی ابزار هکری آژانـس امنیت ملی امریکا موجـب طراحی و خرابکاری بدافزار وانا کرای شده، باز هم قصد افشاگری در این زمینه دارد.

به گزارش مهر این گروه هکری چند ماه قبل اطلاعاتی در مورد ابزار هک و جاسوسـی سـایبری آژانس امنیت ملی امریکا منتشر کرد که نشـان می‌داد این سازمان اطلاعاتی از آسـیب پذیری‌های سیستم عامل ویندوز برای نفوذ به رایانه‌های شخصی استفاده می‌کند. از جمعه گذشته باج افزاری به نام وانا کرای با سوءاستفاده از همین اطلاعات در اینترنت منتشر شده که فایل‌های ذخیره شده روی رایانه‌ها را قفل کرده و از کاربران برای دسترسی به آنها طلب باج می‌کند. کارشناسـان امنیتی بیم دارند که افشـاگری جدید Shadow Brokers در ماه آینده میلادی باعث شـود ویروس‌ها و باج افزارهای جدیدی برای آزار و اذیت کاربران اینترنت منتشر شـود. این هکرها با ارسال مطلبی در وبلاگ خود تهدید کرده‌اند که ابزار جاسوسی متنوع آژانس امنیت ملی امریکا را افشا خواهند کرد. به گفته آنان این شرایط مایکروسافت را نیز بسیار آشفته و مضطرب کرده است.

شیب نزولی فروش «تبلت» در جهان

میترا جلیلی

هرسـال مؤسسـات پژوهشـی مختلف دربـاره بـازار کامپیوترهـای خانگـی، تبلت‌ها و... مطالعاتـی انجام می‌دهند که این تحقیقات می‌تواند یک نقشـه راه برای تولیدکنندگان این وسـایل فناورانه رقـم بزند. یکی از مؤسسـات پژوهشـی برتـر، کمپانـی TrendForce اسـت که مطالعاتـی در زمینـه میـزان فـروش تبلت‌ها داشـته و عنوان کرده اسـت هر چنـد تبلت در سـال ۲۰۱۰ یک محصول جذاب و پرطرفدار محسوب می‌شد ولی به دلیل روند صعودی حضور گوشی‌های هوشـمند، حـالا دیگـر از محبوبیت این وسـایل فناورانه کاسته شـده است. طبق مطالعات این مؤسسه پژوهشی، فروش تبلت در سـه ماهه نخسـت ۲۰۱۷ شیب نزولی تندی داشته و این شاخص، نسبت به سه ماهه نخست سـال ۲۰۱۶ میلادی کاهشی ۳۴/۵ درصدی نشان می‌دهد.

■ **کاهش سالانه ۹/۳ درصدی فروش**

در سـه ماه نخست سـال ۲۰۱۷ میلادی شاهد کاهش شـدید تقاضا در بازارهای جهانی و همچنین ایران بوده‌ایم اما باید گفـت که این موضـوع در تبلت‌هایی که قابلیت اتصال به کیبورد را ندارند حادتر بـوده و کاهـش فـروش ۵۰ درصـدی را نشان داده است. به بیان دیگر تبلت‌هایی که از یک کیبورد جداشـدنی برخوردارند بیشـترین رشـد بازار جهانی را دارند اما تبلت‌هـای سـاده کـه کیبـورد ندارند با کاهش فروش مواجه هستند.

طبق مطالعات کمپانـی TrendForce میـزان فروش تبلـت در جهان سـالانه کاهشـی ۹/۳ درصـدی دارد طـوری که میزان فروش جهانی تبلت در سـه ماهه نخست سال جاری میلادی به حدود ۳۲ میلیون دستگاه رسیده اما این بدان معنا نیست که کمپانی‌های تولیدکننده تبلت دسـت روی دست گذاشـته‌اند و تلاشی برای بهبود اوضاع ندارند. «آنیتا وانگ» یکـی از تحلیلگران مؤسسـه پژوهشـی TrendForce در ایـن بـاره گفت: بعد از تجربه عقب نشـینی گسـترده در زمینه فـروش تبلت‌ها در سـه ماهه نخسـت سـال ۲۰۱۷ میلادی، بازار تبلت اکنون بر فـروش یک آی پد ۹/۷ اینچی که انتهای ماه مارس و با قیمتی مناسب ارائه شده، تمرکـز کرده اسـت. این آی پـد با بهای ۳۲۰ دلار ارزان‌تریـن قیمت آی پدهایی محسوب می‌شود که تاکنون کمپانی اپل تولید کرده اسـت. با توجه به محبوبیت آی پدهای اپل با وجود گرانقیمت بودن آنها، تحلیلگران این مؤسسـه پیش‌بینی می‌کنند که نمونه ارزانقیمت آی پدهای این کمپانی، بتواند سهم بالایی از فروش تبلت‌ها را در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ از آن خود کند و تعداد بیشـتری از کاربران بـه فکر خرید تبلت جدیـد یا جایگزینی آن بـا نمونه‌های قدیمـی بیفتند. «آنیتا وانـگ» در ادامه با اشـاره بـه توجه ویژه کاربران به این آی پـد ارزانقیمت گفت: مایکروسافت نیز این تاکتیک فروش را در نظر داشت و می‌خواست Surface Pro ۵ را در همین ابعاد و با قیمتی نسبتاً پایین راهی بازار کند ولی در رسیدن به هدفش ناکام ماند و نتوانسـت ایـن محصول را بموقع راهی بازار کند.

■ **اپل در جایگاه نخست**

اما چـه برندهایی چه سـهمی از فروش تبلـت را در جهان در اختیار دارند؟ طبق گـزارش مؤسسـه TrendForce، در بازار فروش تبلت‌ها محصـولات اپل جایگاه نخسـت را به خود اختصـاص داده‌اند و این کمپانی با فروش حدود ۸/۹۲ میلیون آی پد در سـه ماهه نخسـت سال جاری میلادی، تقریبـاً ۲۹/۷ درصد بازار جهان را در اختیار داشته است. طبق محاسبات این مؤسسـه پژوهشـی، میـزان فروش آی پد نسـبت به سـه ماهه چهارم سال ۲۰۱۶ میلادی حدود ۳۱/۸ درصد کاهش داشته و از سـوی دیگر فروش آن سالانه با ۱۳ درصد کاهش مواجه اسـت. گفتنی اسـت که این مؤسسه فقط فروش تبلت برای مدل‌هایـی با صفحه نمایشـگر ۷ اینچی یا بزرگ‌تر با رزولوشن ۶۰۰ x ۱۰۲۴ پیکسـل یا حتی بیشـتر را مورد محاسبه قرار داده است و در تبلت‌های دو در یک که کیبورد هـم دارند را مجزا کرده و آن را در این محاسبه در نظر نگرفته است.

دومیـن برندی کـه در این فهرسـت جا خوش کرده و پس از اپل نظر بسـیاری از کاربـران را به خود جلب کـرده، کمپانی کره‌ای سامسونگ اسـت که در سه ماهه نخست سال جاری میلادی موفق شد ۶/۱ میلیون دستگاه تبلت را در سرتاسر جهان به فروش رسـاند که البته این رقم نشان از کاهـش سـالانه ۵/۷ درصدی اسـت. مؤسسه پژوهشی TrendForce در بخش دیگری از گزارش خود آورده است که این کاهش‌های فروش، رو به بدتر شدن است و فروش تبلت‌های لنوو در مقایسه با سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۶ میلادی، کاهشی ۴۳/۸ درصدی داشته است. همچنین در این گزارش آمده اسـت که میزان فروش آمـازون در این بازه زمانی تا ۴۲/۹ درصد کاهش داشته است ولی طبق تحقیقات این مؤسسـه، این خبر چندان بدی برای آمـازون نیسـت، TrendForce معتقـد اسـت آمازون، بیشـترین شانس داشتن بالاترین رشـد فروش سـالانه را در میان رقبا خواهد داشـت چرا که استراتژی این کمپانی، فروش وسایلی ارزانقیمت است که می‌تواند سودی سرشار را در آینده از آن خود کند.

■ **نگاه محققان IDC**

امـا در این میـان، تحلیلگران مؤسسـه پژوهشـی IDC در برخـی مـوارد نظـر متفاوتـی دارند. «رایـان ریـت» یکـی از تحلیلگران مؤسسـه IDC می‌گوید: رشد فروش و رونق بازار، بیشـتر به تبلت‌های جـدا شـدنی (detachable) مربـوط می‌شـود و تبلت‌هایـی شـبیه iPad Pro با کیبوردهای قابل جدا شـدن، رشـدی مناسـب از نظر فـروش دارند هرچند در سـه ماهه نخسـت سـال ۲۰۱۷ میلادی از توفیـق چندانی برخـوردار نبودند. وی همچنین به ذکر دلایلی می‌پردازد که چرا مردم این روزها نسـبت بـه خرید تبلت رغبـت چندانی نشـان نمی‌دهنـد. این تحلیلگر ادامه داد: یکی از دلایل این امر را می‌توان وابسـتگی بیش از حد کاربران به گوشی‌های هوشمندشان دانست. این گوشـی‌ها به هرحال بخش عمـده‌ای از نیازهای آنان را برطرف می‌کند در حالی که بسـیار کوچک هسـتند و حمل و نقل آنها هم راحت است.

وی با اشـاره بـه فـروش ۳۶/۲ میلیون دسـتگاه تبلـت در سـه ماهه نخسـت سـال جاری میـلادی گفـت: ایـن رقم نشـان از کاهـش ۸/۵ درصـدی دارد. تبلت‌های Surface مایکروسـافت تأثیر بزرگـی در بازار نداشـته اسـت و جزو ۵ برنـد پرفـروش در جهان بـرای تبلت محسـوب نمی‌شـود چرا که بیشـتر بر تولیـد محصـولات نسـبتاً گرانقیمت تمرکز دارد. از نگاه IDC آمازون سومین برندی اسـت که بازار فروش تبلت‌ها را از آن خود کرده اسـت که البته بیشتر بر تبلت‌ها و محصولات ارزانقیمت توجه ویژه دارد این در حالی است که مؤسسه TrendForce، آمـازون را پنجمیـن برنـد موفـق جهـان در فـروش تبلت می‌داند. این تحلیلگر IDC همچنین به برنامه‌های اپل و مایکروسـافت تا پایان سـال جاری و تولیـد آی پـد ارزانقیمت اشـاره دارد و معتقد اسـت محصولات بعدی این برندها شـاید بتوانـد بر بازار تأثیر بگذارد ولی به هر حال این برندها نیز فعلاً بر میزان فروش سه ماه نخست سـال ۲۰۱۷ میـلادی تأثیـری نداشـته اسـت. از نگاه این تحلیلگـر IDC، تنها تولیدکننده تبلت که در سه ماه نخست امسال رشـد داشـته هوآوی بوده است که ۲/۷ میلیون دستگاه فروش داشته در حالی که این رقم در مدت مشـابه سال گذشـته حدود ۲ میلیون دسـتگاه بوده است. مؤسسه TrendForce، این رقم را ۲/۱ میلیون دستگاه عنوان کرده بود چرا که تبلت‌هایی با قابلیت اتصال به کیبورد را محاسبه نکرده است.

جدول فروش تبلت‌های ۷ اینچی و بالاتر با رزولوشن ۶۰۰×۱۰۲۴ در سه ماهه نخست ۲۰۱۷

کمپانی	فروش در سه ماهه نخست ۲۰۱۷	سهم بازار در سه ماهه نخست ۲۰۱۷	درصد فروش
اپل	۸/۹ میلیون دستگاه	۲۷/۹درصد	۳۱/۸- درصد
سامسونگ	۶/۱میلیون دستگاه	۱۹/۱ درصد	۲۳/۵- درصد
هوآوی	۲/۱ میلیون دستگاه	۶/۶ درصد	۳۱/۱- درصد
لنوو	۲/۱ میلیون دستگاه	۶/۴درصد	۴۳/۸- درصد
آمازون	۲ میلیون دستگاه	۶/۳درصد	۴۲/۹- درصد
سایر برندها	۱۰/۸میلیون دستگاه	۳۳/۷درصد	۳۹/۷- درصد
مجموع	۳۲ میلیون دستگاه	۱۰۰ درصد	۳۴/۵-درصد

گیم نت

روبات‌هایی برای انجام بازی‌های نوستالژیک

مانی آشتیانی

از جملـه قابلیت‌هـای جالـب پیام‌رسـان تلگـرام، روبات‌هـای آن هسـتند که در حوزه‌هـای مختلف از سـلامت و آموزش گرفته تا آشـپزی و حسـابداری و... محتـوای مورد نیاز کاربران را در اختیارشـان می‌گذارند. یکـی از روبات‌های جالب تلگرام، در حوزه بازی اسـت. اگر از دوسـتداران بـازی روی تلفـن همـراه هسـتید و مایلید که هـر از چندگاهی بازی‌های جالب و متنوع را بازی کنید می‌توانید از روبـات InlineGamesBot کمـک بگیرید. برای شـروع هـم آدرس @InlineGamesBot را در بخـش جسـت‌وجوی پیـام رسـان تلگـرام خـود وارد کنید و زمانی که به صفحه جدیـد راهنمایی شـدید دکمه start را انتخـاب کنید. حالا بعـد از این کار این روبات به شـما ۵ بازی قدیمی و نوستالژیک را معرفی می‌کند. سنگ، کاغـذ، قیچـی، کانکـت ۴، چکـرز، پـول چکـرز و رولت روسـی از جمله بازی‌هایی اسـت که شـما می‌توانید با دیگـران و به صـورت آنلاین بازی کنید. برای بازی هم کافی است روی لینک هر بـازی کلیک کنیـد و گزینه play را فشـار دهیـد و با افـرادی که دوسـت دارید شـروع به بازی کنید. البتـه ایـن روبات بـرای افـرادی که کسی را برای بازی ندارند نیز راه‌حلی اندیشیده است. برای پیدا کردن یک فرد عاشـق بـازی کافی اسـت روی گزینه Looking to Play بزنید.

بـا ایـن کار بـه فهرسـت افـراد مشـتاق بازی با این روبات دسترسی خواهید داشـت و براحتی می‌توانید بازی مورد علاقه خود را شروع کنید. همچنیـن بـرای اینکـه شـما هم از سـوی افراد دیگر برای بازی انتخاب شـوید می‌توانیـد اسـمتان را به این فهرسـت اضافـه و گزینـه Enter را بزنید. حـالا با تمـام ایـن امکانات اگـر همچنـان به‌دنبال بازی‌هـای هیجان انگیز دیگر هسـتید از روبات Mobaz @ استفاده کنید. این روبات نیز در برگیرنـده انواع مختلف بازی هیجان‌انگیز اسـت که شما با کمک آن می‌توانیـد تا سـاعت‌ها سـرگرم باشـید. در ایـن روبـات بازی‌هـای معروفـی ماننـد بنـد بـاز، ۲۰۴۸، Flappy Bird، Timberman و... دیده می‌شود.

روی وب

پیام وزیر به مناسبت روز جهانی ارتباطات

وزیـر ارتباطـات و فنـاوری اطلاعات به مناسـبت روز جهانـی ارتباطات پیامی را منتشـر و تأکید کرد: اگرچه برخـی هنوز هم فضای مجـازی را صرفـاً تهدید می‌دانند اما بـا اقدامات صـورت گرفته در دولت تدبیر و امید دیگر کسـی نمی‌تواند این فناوری را از مردم بگیرد و توسعه آن را مختل کند.

به گزارش «ایران» متن پیام محمود واعظی به مناسـبت ۲۷ اردیبهشـت ماه روز جهانی ارتباطات به شـرح زیر اسـت: ۲۷ اردیبهشـت، روز جهانی ارتباطات را گرامی داشـته و از تلاش همه همکارانم در توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشور تشکر می‌کنم.

با تحقق توسـعه زیرسـاخت ها، رشـد ۱۰ برابـری پهنای بانـد داخل، رفع انحصار ارائه خدمات نسل ۳ و بالاتر تلفن همراه و دفاع از دسترسی آزاد به اطلاعات، به مرحله‌ای رسیده‌ایم که همه مردم ایران در اقصی نقاط کشور به این فناوری و گردش اطلاعات دسترسی دارند.

امروز در ۲۷ هزار روسـتای کشور اینترنت پرسـرعت وجود دارد و روستاییان می‌توانند علاوه بر معرفی محصولات و بناهای تاریخی و گردشـگری خود، از آموزش آنلاین نیز اسـتفاده کنند و بدین ترتیب شکاف دیجیتالی شهر و روستا کاسته شده است.

کسـب و کارهای جدید ایـن حوزه در زمینه غذا، حمل و نقـل، آموزش و... منجر به افزایش رفاه و کاهش هزینه‌های عمومی جامعه شده است و همه این موارد را مدیون تلاش همکارانم در این دولت هستیم که با دقت نظر و کار دوچندان، توانستند توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و فناوری را به حدی برسانند که امروز براحتی بتوانیم با یکدیگر گفت‌وگو کنیم و عقاید و نظرات خود را مطرح کنیم. در حالی که در ابتدای دولت هیچ یک از این خدمات به این گستردگی وجود نداشت.

امروز در حالی روز جهانی ارتباطات را برگزار می‌کنیم که نقش شـبکه‌های اجتماعی در فرآیند انتخابات بخوبی نشان دهنده فرصت محور بودن این فناوری است. کاهش مصرف کاغذ، سرعت اطلاع رسانی، ایجاد شفافیت و جلوگیری از انحصار رسانه‌ای، همه و همه باعث شده است تا این فناوری به بهترین راه برای افزایش آگاهی مردم در انتخاب اصلح منجر شود. اگرچه برخـی هنوز هم فضای مجـازی را صرفـاً تهدید می‌دانند اما بـا اقدامات صـورت گرفته در دولت تدبیر و امید دیگر کسـی نمی‌تواند این فناوری را از مردم بگیرد و توسعه آن را مختل کند.

ارتباطـات و فنـاوری اطلاعات به‌عنـوان محرک توسـعه همه بخش‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی نقش بی‌بدیلی در پیشرفت کشور به عهده دارد و به تنهایی توانسته در سال گذشته یکصد هزار شغل جدید ایجاد کند. با نامگـذاری سـال جاری به‌عنوان «اقتصـاد مقاومتی: تولیـد-اشـتغال»، برنامه‌های اجرایی به منظور ایجاد و توسعه اشتغال پایدار از طریق «توسعه محتـوای بومی و کاربردهـای الکترونیکی»، «ارائه خدمـات الکترونیکی بر بستر شـبکه ملی اطلاعات»، «توسعه دسترسی پرسرعت نسل‌های جدید تلفن همراه و فناوری‌های نوری» و «حمایت از ایجاد و توسعه شرکت‌های دانش بنیان بخـش ICT» به‌عنوان اولویت‌های اصلی برنامه سـال ۱۳۹۶ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و با استفاده حداکثری از ظرفیت بخش غیردولتی تهیه شده است.

قطعاً رشـد چندین برابری شـاخص‌های این فنـاوری در دولت تدبیر و امید، با همان سرعت ادامه خواهد یافت و امیدوارم بتوانیم خدمات این حوزه را با سـرعت بیشتر، کیفیت بهتر و هزینه کمتر برای مردم عزیز مهیا کنیم.

قاب فناوری

جلوگیری از تشنج کودکان با تب سنج هوشمند

سوسن صادقی

یکـی از نگرانی‌هـای همیشـگی والدیـن تب بالای کـودکان هنگام بیمـاری و احتمال تشـنج اسـت. ایـن روزهـا محققـان ردیاب‌های تب سنج زیادی ساخته و روانه بازار کرده‌انـد تا خانواده‌هـا را از نگرانی نجـات دهنـد و اگـر دمـای بـدن کـودک بالا رفت سـریع اقدام‌های پیشـگیرانه را بـرای جلوگیـری از هرگونه تشـنج انجـام دهنـد، اما اخیـراً یـک پـدر و مـادر مهندس که فرزندشـان به علـت تب دچار تشـنج شـده، بـرای رفـع نگرانی والدین دسـتگاه جدیدی طراحی و ساخته‌اند که به گفته محققان بسیار دقیق تر از سایر ردیاب‌های تب سنج است. این دستگاه‌ها ردیاب جدید تب سنج کودکان «درجه» نام دارد و به گوش کودک می‌چسبد و بسیار نرم و سبک است و کودکان را آزار نمی‌دهد.

این دسـتگاه دارای سنسـوری اسـت و به بخشـی از مرکز هیپوتالاموس که Kreuxers نام دارد نزدیک اسـت و براحتی سـیگنال‌ها و اطلاعات مربوط به دمای بدن کودک را ثبت و از طریق یک اپلیکیشن نصب شده روی تلفن همراه تجزیه و تحلیل کرده و تب کودک را روی نمودار نشـان می‌دهد. این دسـتگاه در صورت بالا بودن تب از طریق برنامه به والدین هشـدار می‌دهد و حتی می‌توان با این ردیاب درمان کودک را پیگیری کرد که آیا درمان برای پایین آمدن تب کودک مؤثر واقع شده است.

این دستگاه برای کودکان ۱۰ ماهه تا ۱۲ ساله ساخته شده و به آزمایش‌های انجام شده پاسخ داده است ولی بیمارستان جراحی قلبی در مونیخ آلمان در حال آزمایش این دسـتگاه روی بزرگسـالان نیز اسـت. این دسـتگاه با قیمت ۱۴۰ دلار به بازار آمده و در دسترس عموم قرار گرفته است.