



عکس: موسسه فرهنگی پیام آردگان

ضرورت غبارروبی از چهره فضایل معنوی رزمندگان

اخلاق رزمندگی الگوی جوانمردی و فتوت

اسماعیل علوی

آماده ساخت و پیوند میان مکتب اسلام و الزامات دفاع ملی وضعیت تاریخی ایجاد کرد که در کتاب استقلال و شرف ملی فصل بلندی را به خود اختصاص می‌دهد. از این رو اخلاق و عرفان حاکم بر فضای جبهه‌ها در سایه فرهنگ عاشورا، آمیخته‌ای بود از خداشناسی و انسان‌شناسی که مکتب حسینی (ع) گویای آن است. جبهه‌های نبرد با دشمن، صحنه‌های زیبای هستی و حماسه و ایثار را به نمایش در آوردند و بالاترین درجه معنویت انسان را بروز دادند. به همین دلیل جهادگران مورد قدرانی و تکریم آحاد جامعه بوده و هستند. از این رو گفته می‌شود رزمندگی در سال‌های دفاع مقدس ماهیتی کاملاً اخلاقی - عرفانی داشته و موجب احیای

رفتار رزمندگان در سال‌های دفاع مقدس حکایت از اخلاق و تبعیت آنان از تعالیم اسلام دارد که ملهم از الگوهای همچون امام حسین (ع) بود. سلحشوری و جهاد رزمندگان، در سایه شناخت عمیق آنان از تعالیم مکتب اسلام، توأم با عرفان نابی بود که امام خمینی (ره) معلم آن است و به «شهادت» در مسیر آرمان‌های بلند معنوی راه می‌برد. رزمندگان نشان دادند که عرفان اسلامی چیزی جز محو شدن درالله نیست، چرا که پیش از آن ثارالله با خون نثاری، عرفان و اخلاق را به حد اعلا رسانیده است. در واقع جبهه‌های جنگ فرصتی بود که جوانان ما را به کلاس اخلاق و عرفان فراخواند و برای رزمندگی در جبهه‌های نبرد علیه دشمن

ارزش‌های اسلام ناب محمدی (ص) شده و به رغم خشونت جنگ، همچون یک جریان فرهنگی این قابلیت را یافت تا به صورتی سازنده و بالنده به بازسازی و زنده نگاه داشتن اخلاق معنوی در جامعه بیانجامد. اما با فاصله گرفتن تدریجی رزمندگان از این کانون معنوی و با مدل سازی‌های جدیدی که پدید آمد، استمرار و پویایی خود را از دست داد. این جریان در دوره‌ای، همه‌جانبه و فزاینده در دوحوزه تفکر دینی و جامعه‌دینداران، با رهیافتی سیاسی - حماسی مطرح بود و در دوره‌ای دیگر، با دیدگاهی درونگرا و با رهیافتی اعتقادی - تاریخی برای ترسیم ابعاد فرهنگ، از ادبیات و نمادها و نمودهای عینی اخلاق اسلامی بهره برد. این فرهنگ در مجموعه‌های خاطرات رزمندگان و شرح

« اخلاق رزمندگی، نمادها و نمودهای ویژه خود را داشت که بخشی از فرهنگ این نمادها در یک فرایند تاریخی و در بستر پیام‌آوری شهیدان می‌توانست به ارائه الگوهای عینی منجر شود

حال شهدا متجلی است. سلوک رزمندگان در سال‌های دفاع مقدس سبکی آموزشی، عقیدتی و سیاسی محسوب می‌شد که مخصوص خود آنان بود و تواضع دربرخورد، ایثار همه‌جانبه، انصاف، نودوستی و... روحیه‌ای بود که در اغلب آنان به چشم می‌آمد و در عین حال آنان را از خودباختگی و تعصب وریز مورد نکوهش عقل، دور می‌ساخت. اخلاق رزمندگی، نمادها و نمودهای ویژه خود را داشت که بخشی از فرهنگ جبهه را شکل می‌داد. این نمادها در یک فرایند تاریخی و در بستر پیام‌آوری شهیدان می‌توانست به ارائه الگوهای عینی منجر شود و سطحی از آن را به عنوان اخلاق رزمندگی به نسل‌های بعدی تسری بخشید و با پیروان راه شهادت ارتباط و همدلی مؤثری ایجاد کند و با مشارکت همگانی نسل‌های نو به استمرار رسالت و نقش خود در ارتباط با ترویج اخلاق رزمندگی بپردازد. باید توجه داشت که دفاع مقدس، بزرگترین احیای اخلاق معنوی در عصر ما

کشورها، قوای بدنی امتیاز یک جنگاور محسوب می‌شود و در جنگ‌ها نیز به آن اهمیت می‌دهند اما در حماسه هشت سال دفاع مقدس، معیار امتیاز رزمندگان ملهم از فرهنگ و تمدن اسلامی بوده و امتیاز رزمندگان را به خردورزی در تدبیر امور جنگ و ارتقا و تکامل فضایل اخلاقی می‌شناساند. اهمیت اخلاق از آن جهت است که اگر فضایل نیکو در جان آدمی نقش بندد دیگر شری از او سر نمی‌زند و خود محور می‌شود. خودخواهی‌ها جای خود را به خیرخواهی برای دیگران و ایثار و فداکاری می‌دهد و شرارت مغلوب نودوستی می‌شود. از این رو اخلاق از مهم‌ترین عوامل امنیت و ثبات جوامع انسانی و بنیان زندگی آرام و بدون دغدغه جمعی است. بر این اساس رسول گرامی اسلام (ص) درباره علت بعثت آسمانی و هدف مقدس نبوت خود فرموده است: من برای تکمیل اخلاق نیکو برگزیده شدم. خدای حکیم هم اخلاق نیکوی پیامبرش را از مهم‌ترین صفات بارز آن حضرت

قرآن کریم آنان را ستوده است. صاحبان ملکات اخلاقی با وجود مراتب بالای معنوی و موقعیت ممتاز اجتماعی با فقرا حشر و نشر دارند و رزمندگان متعلق به اخلاق رزمندگی نیز در خطوط مقدم جبهه جهاد در کنار سربازان و بسیجیان حاضر بودند و بیش از دیگران در معرض تیروترکش قرار داشتند و همان غذایی را می‌خوردند که بسیجیان و سربازان می‌خوردند و گاهی با تکه‌های نان خشک خود را سیر می‌کردند. فروتنی رزمندگان بویژه فرماندهان که نشانه کمال و بلندی مقام آنان بود موجب می‌شد تا با صبر و بردباری با اطرافیان برخورد کنند و تقصیر افراد را با احسان و نیکویی جبران نمایند. در نتیجه اخلاق رزمندگی کسی در احترام به شخصیت افراد هیچ ملاحظه خاصی را در نظر نمی‌گرفت و به همه طبقات به طور یکسان احترام می‌شد. از جمله سجایای پایبندان به اخلاق رزمندگی این بود که از هیچ‌یک از فرماندهان دیده نشده که به کسی ظلم روا دارند و از

مشی مردم دوستی به دور باشند و در همین راستا به حق الناس باور داشته و رسالتی غیر از آنچه که شرع مقدس تعیین کرده برای خود قائل نبودند. آنان دارای قلبی رئوف و مهربان بودند تا آنجا که مهر و عطوفت آنان شامل دشمن هم می‌شد. به نقل از رویان صحنه‌های آن روزها پایبندان به اخلاق رزمندگی به بدخواهان خویش هم نیکی می‌کردند و پاسخ بدی را با احسان و خوبی می‌دادند و گذشت و اغماض روش آنان بود و بواقع تجسم عینی آیه ۳۴ از سوره فصلت بودند که می‌فرماید: «ادفع بالی هی احسن فالدی بینک و بینه عداوه کانه ولی حمیم» (بدی‌ها را به نیکی پاسخ داده و با آن کس که با تو دشمنی می‌کند دوست و یاور باش).

برشمرده و فرموده است: «وانک لعلی خلق عظیم» یعنی همانا تو به اخلاق بزرگ ممتاز شده‌ای. برخی از رزمندگان به‌عنوان نمونه کامل اخلاق اسلامی امتیازات و ارزش‌های جاویدی از خود برای نسل‌های بعدی باقی گذاشتند که رایحه معنوی آن جان‌ها را نوازش می‌دهد و پهر انسان کمال جو و فضیلت خواهی را به سوی خود می‌کشد. سیره نیکوی آنان سرشار از فضایل انسانی و دارای مزایای عالی و بزرگواری‌ها و مقوم روابط اجتماعی و نوامیس انسانی است. این دسته از رزمندگان که فرماندهان شهیدی همچون شهید سرشار از فضایل انسانی و دارای مزایای مهدی باکری، شهید حمید باکری و شهید همت کمالات اخلاقی و فضایل ممتاز را از آموزه‌های مکتب آموخته بودند و به حق مصداق کسانی شدند که دارای خلق نیکو و

از ارکان مهم اقتصاد مقاومتی، توجه به تولیدات داخلی و اشتغالزایی و کاهش بیکاری می‌باشد

کار آفرینی شاه کلید رفع بیکاری

امروزه کارآفرینی به استراتژیک‌ترین و مهم‌ترین ابزار توسعه اقتصادی جوامع پیشرفته تبدیل شده است و کارآفرینی شاه کلید رفع بیکاری می‌باشد و توسعه کارآفرینی نیازمند شناخت و رفع موانع و ایجاد زمینه‌های مناسب جهت توسعه فعالیت‌های تولیدی و خدماتی می‌باشد، یکی از مشکلات در این حوزه تسهیلات با بهره‌های بالا، محدود بودن سقف آن و همچنین مالیات‌هاست و سیستم اقتصادی بگونه‌ای باشد که مالیات برای کارآفرینان به حداقل رسیده و سود بانکی نیز کمتر باشد و همچنین صدا و سیما امکاناتی را فراهم سازد که کالای داخلی به شکل صحیح و با کمترین هزینه به مردم معرفی گردد.

توسعه کار آفرینی و حضور فعال در بازار جهانی

حسنعلی باغبانین مدیر عامل شرکت ایده پردازان (۵۰۴۰) و مبتکر یکی از بزرگترین فروشگاه‌های خرید آنلاین (فروشگاه اینترنتی www.5040.ir) حامی بزرگ بهزیستی، فعال اقتصادی و کارآفرین برتر که از سال ۱۳۷۹ تاکنون با کارآفرینی برای بیش از سی هزار نفر بصورت مستقیم و غیر مستقیم ایجاد اشتغال کرده، با بیان اینکه حمایت از کارآفرینان برای راه اندازی کسب و کارهای نوین به عنوان ارکان اساسی توسعه و اشتغال در کشور، یک ضرورت انکارناپذیر در توسعه اقتصادی است و توسعه کارآفرینی و حضور فعال در بازارهای جهانی، اشتغالزایی پایدار، توسعه عدالت، کاهش فقر و حل مشکلات جامعه را در پی دارد.

یکی از بزرگترین تولیدکننده‌های محصولات گیاهی دارویی

سایت (۵۰۴۰) یکی از بزرگترین فروشگاه‌های تلفنی اینترنتی ایران می‌باشد که بیش از یک دهه سابقه فعالیت دارد و همچنین (۵۰۴۰) تنها یک فروشگاه اینترنتی نیست و در کنار فعالیت در حوزه تجارت الکترونیک، به تولید کالای ملی با کیفیت می‌پردازد. که در حال حاضر یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات گیاهی دارویی با کارخانجات متعدد می‌باشد.

5040.ir

پشتاز کارآفرینی در بین فروشگاه‌های اینترنتی

همچنین (۵۰۴۰) در زمینه تولید محتوا فعالیت داشته و سایت اطلاع رسانی و دانشنامه «ویکی ۵۰۴۰» راه اندازی کرده و در بخش بازاریابی کاربران محترم می‌توانند از سایت درآمد داشته باشند و با بخش‌های متنوع فرهنگی و آموزشی توانسته رضایت مشتریان خود را فراهم کند. امروزه شرکت ایده پردازان (۵۰۴۰) محصولات مختلف در اکثر حوزه‌ها مانند: مواد غذایی، مواد شوینده، لوازم آرایشی و بهداشتی و... را عرضه می‌کند. خرید اینترنتی علاوه بر کاهش ترافیک و آلودگی در اشتغال نیز بسیار مؤثر می‌باشد. در حال حاضر فروشگاه اینترنتی (۵۰۴۰) بیش از ۹۰۰ نیروی رسمی و مجرب، بیش از ۲۰۰۰ همکار غیررسمی و ۲۰۰۰۰ بازاریاب مجازی دارد و پشتاز کارآفرینی در بین فروشگاه‌های اینترنتی کشور می‌باشد. (۵۰۴۰) توانسته است علاوه بر کسب بالاترین رکوردهای فروشگاه‌های دیجیتالی و میزان بازدید (۵۰۴۰)، در حیطه فروش کالای دیجیتال نیز مشتریان وفاداری را بدست آورده است.



تولیدات داخلی در راستای اقتصاد مقاومتی

(۵۰۴۰) همواره از جدیدترین الگوریتم‌ها برای بازاریابی، فروش و خدمات به مشتریان بهره گرفته است. مهمترین رمز موفقیت (۵۰۴۰) با سخت کوشی خلاقیت و ایمان داشتن به کار حاصل شده است. حمایت دولت و مجلس از کسب و کارهای روز دنیا، می‌تواند بازار را از رکود خارج کند و به ارتقاء سطح زندگی و سلامت جامعه کمک نماید. توجه به تولیدات داخلی از ارکان مهم اقتصاد مقاومتی می‌باشد.



رضایت مردم مهمترین عامل پیشرفت وسیع (۵۰۴۰) بوده تا جایی که امروزه (۵۰۴۰) بالغ بر پنج میلیون مشتری دارد. در صورت خرید و عدم رضایت کالا مرجوع و تمام پول پس داده می‌شود حتی اگر کالا را مصرف کرده باشد. در حال حاضر، این مجموعه زیر یک درصد مرجوعی داشته و نمود و نه درصد مشتریان از خدمات و محصولات رضایت کامل دارند. (۵۰۴۰) با هدف ارائه بهترین کالاها و خدمات، و جلب رضایت کامل مشتری پایه گذاری شده تا در کوتاه ترین زمان، با صرف کمترین هزینه، با بالاترین کیفیت ممکن و با رضایت خاطر مشتریان محصولات مورد نیاز مردم تامین شود. (۵۰۴۰) به روزی می‌اندیشد که بتواند بیش از یک میلیون فرصت شغلی از طریق اینترنت برای هموطنان عزیز فراهم نماید.